



## Vertrag zur Beauftragung von Werbung auf dem Internetportal [www.guzzisti.de](http://www.guzzisti.de)

**Auftrag für Bannerwerbung bitte ausgefüllt und unterschrieben per Post oder Fax zurück an +49(0)5723-982658 senden. Vorher ist leider keine Bearbeitung möglich!**

Hiermit beauftrage/n ich/wir

Auftraggeber
Firma:
Ansprechpartner:
Strasse:
PLZ/Ort:
Telefon/Telefax:
E-Mail:

Auftragnehmer
affizio.com
Motorrad Marketing & Consulting Kerstin & Jens Engelking GbR Im Winkel 7 D-31559 Haste
Tel. +49(0)5723/981929 Fax. +49(0)5723/982658 E-mail: <a href="mailto:info@affizio.com">info@affizio.com</a> <a href="http://www.affizio.com">www.affizio.com</a>

URL zum Werbebanner: <http://>\_\_\_\_\_

Vertragsbeginn: \_\_\_\_\_

- Banner wird im Dateiformat JPG oder GIF (klein:180x50 Pixel) oder (groß:468x60 Pixel) geliefert
- Banner ist nach Vorgabe des Werbekunden durch BS Mediendesign zu erstellen (Gesonderte einmalige Leistung 75,00 EUR je Banner)

die Firma Affiziocom, Inhaber Jens Engelking - nachfolgend Auftragnehmerin genannt - verbindlich mit der Buchung Internet-Bannerwerbung auf der Internet Plattform [www.guzzisti.de](http://www.guzzisti.de)

Die monatlichen Vertragspreise werden in den Werbevarianten 1-7 bei Auftragserteilung sofort fällig und nach Rechnungslegung vom Konto des Auftraggebers per Abbuchungsermächtigung abgebucht. Der Auftraggeber erteilt dem Auftragnehmer eine Abbuchungsvollmacht. Die Vertragspreise der Varianten sind 12 Monate im Voraus fällig. Bei Vorkasse entfällt die pauschale Einrichtungsgebühr i.H.v. 80,00 €. Alle Preise verstehen sich grundsätzlich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die Auftragnehmerin hat während der etwaigen Verlängerung der Vertragslaufzeit einmalig die Möglichkeit die vereinbarten Entgelte um maximal 10% anzuheben. Eine Sonderkündigungsmöglichkeit ist ausgeschlossen.

Die Buchung ist unabhängig von Zugriffszahlen. Auf Statistikenachweise wird für die gesamte Vertragslaufzeit ausdrücklich verzichtet. Eventuelle Absprachen erlangen nur Gültigkeit, sofern sie schriftlich bei Vertragsabschluss mit aufgenommen und durch die Auftragnehmerin schriftlich bestätigt wurden. Auf spätere Einrede wird ausdrücklich verzichtet.

Als Mindestvertragslaufzeit gelten 12 Monate als fest vereinbart. Vertragsbeginn ist o.g. Datum. Der Vertrag verlängert sich darüber hinaus um weitere 12 Monate, sofern keine Kündigung durch einen der Vertragspartner erfolgt. Die Kündigungsfrist beträgt dann generell drei Monate zum Ablauf der Vertragslaufzeit.

Der/Die Unterzeichner erklärt/erklären verbindlich zur Unterzeichnung des Auftrages berechtigt bzw. bevollmächtigt zu sein. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie deren Erhalt und Kenntnisnahme werden mit Unterzeichnung anerkannt.



## Vertrag zur Beauftragung von Werbung auf dem Internetportal [www.guzzisti.de](http://www.guzzisti.de)

### Werbevarianten:

1.	Werbevariante <b>Nevada</b>	Eintrag Händlerverzeichnis	Preis/Monat: 9,50 Euro	<input type="checkbox"/>
2.	Werbevariante <b>Breva</b>	Eintrag Händlerverzeichnis unbegrenzte Artikel im Marktplatz	Preis/Monat: 14,95 Euro	<input type="checkbox"/>
3.	Werbevariante <b>Norge</b>	Eintrag Händlerverzeichnis unbegrenzte Artikel im Marktplatz redaktionelle News Newsletter Textlink Fußzeile (180x50 Pixel)	Preis/Monat: 19,95 Euro	<input type="checkbox"/>
4.	Werbevariante <b>California</b>	Eintrag Händlerverzeichnis unbegrenzte Artikel im Marktplatz redaktionelle News Newsletter Textlink Fußzeile Werbebanner Startseite (180x50 Pixel)	Preis/Monat: 39,00 Euro	<input type="checkbox"/>
5.	Werbevariante <b>CarloGuzzi</b>	Eintrag Händlerverzeichnis unbegrenzte Artikel im Marktplatz redaktionelle News Newsletter Größe (468x60 Pixel)	Werbebanner Komplettauftritt Header Preis/Monat: 149,00 Euro	<input type="checkbox"/>
6.	Zusatzleistung <b>Sissybar</b> (zu jeder Variante buchbar)	zusätzliche Werbebanner (180x50 Pixel) in best. Themenbereichen	zzgl. Preis/Monat: 20,00 Euro	<input type="checkbox"/>
7.	Zusatzleistung <b>Ricambi</b> (zu jeder Variante buchbar)	Suchbegriffe (tags) (z.B.: Restaurierung, Werkstatt, Ge- spann, Inspektion, Vertragshändler etc.)	zzgl. Preis/Monat pro SB: 0,80 Euro	<input type="checkbox"/>

Mit diesem Auftrag bestellen wir die angekreuzten Dienstleistungen und Werbevarianten bei Affizio.com – Inh. Jens Engelking zu den angegebenen Preisen und Geschäftsbedingungen.

Ort Datum Unterschrift / **Auftraggeber** Firmenstempel

Unterschrift / **Auftragnehmer** Firmenstempel

Vor- und Nachname in Druckbuchstaben

## Vertrag zur Beauftragung von Werbung auf dem Internetportal [www.guzzisti.de](http://www.guzzisti.de)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Bannerwerbung

#### **Pflichten des Auftraggebers**

- (1) Der Auftraggeber verpflichtet sich das Werbebanner entsprechend den vorgenannten beschriebenen technischen Spezifikationen bereitzustellen.
- (2) Neueinstellungen bzw. Änderungen von Bannern sind durch den Auftraggeber bis mindestens 5 Werktage vor Beginn der Werbeaktion bzw. Änderung der Werbeaktion in geeigneter Form dem Auftragnehmer zuzuleiten.
- (3) Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit dieses Vertrages verpflichtet, die durch den Banner verlinkte Zielseite abrufbar zu halten.
- (4) Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners mit der Zielseite dieses Vertrages feststellen, so wird der Auftraggeber den Auftragnehmer von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.
- (5) Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei Gestaltung und Herstellung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass der Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so wird der Auftraggeber den Auftragnehmer hiervon unverzüglich unterrichten.
- (6) Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des vertragsgegenständlichen Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren. Die Freistellungsverpflichtung umfasst auch die Verpflichtung, den Auftragnehmer und den Partner von Rechtsvertretungskosten, insbesondere Gerichts- und Anwaltskosten, vollständig freizustellen.
- (7) Wenn Werbeaufträge nicht oder unrichtig durchgeführt werden können, weil die Vorlagen nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet angeliefert wurden, wird der gesamte Auftragspreis dennoch fällig.

#### **Pflichten des Auftragnehmers**

- (1) Der Auftragnehmer verpflichtet sich das vom Auftraggeber gelieferte Werbebanner dem Partner zur Integration in betriebsbereiter Form zu übergeben (siehe Pflichten des Partners).
- (2) Für die Platzierung des Werbebanners ist die vorgenannte Angabe des Auftragnehmers maßgeblich, wobei die Reihenfolge ausschließlich vom Partner bestimmt wird.
- (3) Werbebanner werden durch den Hinweis Werbung oder Anzeige gekennzeichnet.
- (4) Ein Erfolg der Werbefläche kann nicht zugesichert werden.

#### **Pflichten des Partners (BS Mediendesign)**

- (1) Der Partner verpflichtet sich in Abstimmung mit dem Auftragnehmer, das vom Auftraggeber gelieferte Werbebanner entsprechend den vorgenannten Bedingungen aufzunehmen, vorbehaltlich einer internen rechtlichen Prüfung. Dieser Vertrag kommt somit erst mit der Aufnahme des Werbebanners am Werbeort durch den Partner zustande.
- (3) Der Partner ist verantwortlich für die Bereitstellung der notwendigen technischen Voraussetzungen für die Platzierung des Werbebanners.

#### **Bannerinhalte**

- (1) Der Werbebanner darf nicht so ausgestaltet werden, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.
- (2) Der Werbebanner ist so auszugestalten, dass jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ausgeschlossen wird.
- (3) Sofern der Werbebanner gestalterische Funktionselemente enthält (z. B. Auswahlboxen, Suchmasken, Pull-Dow-Menüs), müssen diese Funktionselemente auch tatsächlich aktivierbar sein.
- (4) Werbebanner dürfen keine Informationsangebote mit rechtswidrigen Inhalten enthalten oder auf solche verweisen (insbesondere pornografische und extremistische Inhalte, sowie Computerkriminalität).

#### **Abnahme**

Der Auftragnehmer übergibt die vereinbarte Leistung in betriebsbereiter Form. Mit fristgerechter Erbringung der Leistung gilt die Abnahme als erfolgt, es sei denn, der Auftraggeber widerspricht innerhalb einer Frist von 12 Werktagen dem Eintritt der Abnahmewirkung unter Darlegung der Gründe (z. B. Mängelanzeige).

#### **Entfernung und Deaktivierung**

- (1) Der Auftragnehmer ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Werbebanner und/oder die Zielseite und/oder das Umfeld der Zielseite (siehe Pflichten des Auftraggebers) rechtswidrig ist und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder sonstige Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Auftragnehmer oder dessen Partner und/oder den Auftraggeber ergreifen und diese Maßnahmen sich auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen.
- (2) Der Auftragnehmer ist berechtigt, das Werbebanner zu entfernen bzw. zu deaktivieren, wenn der Auftraggeber sonstigen vertraglichen Pflichten nicht nachkommt und die Entfernung/Deaktivierung des Werbebanners vom Auftragnehmer mit einer Frist von zwei Wochen angedroht wurde. Bei Verstößen der Zahlungsfrist des Vertrages ist der Auftragnehmer sofort berechtigt, das Werbebanner zu entfernen bzw. zu deaktivieren. Er ist zur Wiedereinstellung des Werbebanners nur dann verpflichtet, wenn sämtliche Zahlungsrückstände ausgeglichen sind. Für die Entfernung und Wiedereinstellung des Werbebanners kann der Auftragnehmer pauschale Gebühren für das „erneute Einstellen des Banners“ in Höhe von 80,00 Euro berechnen. Sofern das Werbebanner aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, entfernt wurde, bleibt seine Verpflichtung zur Zahlung der Nutzungsgebühr unberührt. Vorstehende Regelungen berühren das Recht des Auftraggebers zur außerordentlichen Kündigung des Vertrages bei Vertragspflichtverletzungen nicht.



## Vertrag zur Beauftragung von Werbung auf dem Internetportal [www.guzzisti.de](http://www.guzzisti.de)

### **Gewährleistung, Haftung und Haftungsbeschränkungen**

(1) Für Mängel seiner Leistungen haften der Auftragnehmer und/oder dessen Partner nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

(2) Der Auftragnehmer und/oder dessen Partner haften nicht für die Funktionsfähigkeit der Telefonleitungen zu seinem Server, bei Stromausfällen und bei Ausfällen von Servern, die nicht in seinem Einflussbereich stehen.

(3) Bei leichter Fahrlässigkeit haften der Auftragnehmer und/oder dessen Partner nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) sowie bei Personenschäden und nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung des Anbieters auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbegrenzung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers und/oder dessen Partner gilt. Die Haftung ist beschränkt auf das nach dem jeweiligen Werbevertrag zu zahlende Entgelt, maximal jedoch auf den Höchstbetrag von 1.000,00 EUR pro Vertrag.

(4) Der Auftraggeber hat keine Gewährleistungsansprüche, bei

a) Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware, die dem heutigen Stand der Technik nicht mehr entspricht,

b) Ausfall von Netzdiensten wegen einer Störung, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des Auftragnehmers und oder dessen Partner liegt,

c) Nichtdarstellung des Werbeangebots durch zum Beispiel unvollständige und/oder nicht aktuelle bzw. nicht aktualisierte durch Provider zur Verfügung gestellte Dienste.

(5) Bei unvollständiger oder ganz oder teilweise unleserlicher oder unrichtiger Darstellung des Werbebanners hat

der Auftraggeber Anspruch auf fehlerfreie Ersatzanzeige. Ansprüche müssen innerhalb von vier Wochen nach Zugang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Dies gilt nicht für nicht offensichtliche Mängel. Wenn der Auftragnehmer oder dessen Partner eine hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen lässt oder die Ersatzschaltung erneut nicht fehlerfrei ist, so hat der Auftraggeber wahlweise Anspruch auf (Zahlungs-) Minderung oder Wandlung des Werbevertrages. Die Haftung für zugesicherte Eigenschaften bleibt unberührt.

(6) Der Auftragnehmer und/oder dessen Partner werden von ihren vertraglichen Pflichten frei, wenn die Erfüllung wegen Umständen, die sie nicht zu vertreten hat, unmöglich ist. Der Auftraggeber hat Anspruch auf Ersatz des Preises für noch nicht geschaltete Werbebanner. Ein Anspruch auf Schadensersatz besteht darüber hinaus nicht.

### **Sonstiges**

(1) Gerichtsstand ist Haste/Hannover.

(2) Für den Fall, dass eine Vertragsbestimmung nichtig bzw. unwirksam sein oder werden sollte, berührt dieses die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien haben in diesem Fall unverzüglich die nichtige oder unwirksame Bestimmung durch eine solche zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der nichtigen oder unwirksamen Bestimmungen am nächsten kommt. Entsprechendes gilt auch für den Fall, dass der Vertrag sich als lückenhaft erweist. In diesem Fall ist eine Regelung zu treffen, die derjenigen entspricht, die die Vertragsparteien vereinbart hätten, wenn sie den fraglichen Punkt von vornherein beim Vertragsabschluss berücksichtigt hätten.

(3) Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages sowie Aufhebung dieser Schriftformklausel bedürfen der Schriftform.